**3** In previsione di incursioni aeree, è saggio provvedimento far trovare il minor numero possibile di persone nei centri minacciati; chi può, provveda quindi coi mezzi proprii ad andar lontano da essi.

**UNIONE NAZIONALE PROTEZIONE ANTIAEREA**

Ente Morale R. D. 30 Agosto 1934 N. 1539
Sotto la vigilanza del Ministero della Guerra

**Costa cent. 20**

Spazio per la corrispondenza

Diritti di autore riservati

# CONCORSO NAZIONALE DI PROPAGANDA A PREMI

per referendum

**D.**

Quanti quintali di bombe può portare un aeroplano?

**R.** del mittente

**R.** del destinatario

Spazio destinato all'applicazione della MARCA ROSSA U. N. P. A.

Francatura da **cent. 10** se contenente 5 parole di convenevoli. Autorizzazione Postgen. N. 239404 anno 1936 - XIV

*Sig.* .....

.....

.....

RIPRODUZIONE VIETATA

ARTI GRAF. NAVARRA S.A. - MILANO

**Un dono al distributore**
**Un dono al mittente**
**Un dono al destinatario**
N. B. - Vedi modalità del concorso ed elenco dei doni presso il distributore della marca.

Premi per la collaborazione al referendum di propaganda dell'U.N.P.A. — Il distributore consegna all'acquirente della cartolina la *marca bianca* e la *marca rossa* entrambe gratuitamente. — Il *mittente* entro il termine di validità della marca scrive nello spazio indicato la propria risposta alla domanda dell'U.N.P.A., applica la marca rossa e il francobollo ed imbuca la cartolina, trattenendo la marca bianca per controllo. — Il *destinatario* scrive nello spazio indicato la propria risposta alla domanda dell'U.N.P.A. e conserva la cartolina. — L'assegnazione dei doni avverrà il 20° giorno dopo il termine di validità della marca. L'assegnazione stessa sarà fatta conoscere a mezzo della stampa e con comunicazione ai distributori.